**Informe del diseño gráfico**

Gabriel Torres

Facultad de Informática, Instituto Universitario Mario Briceño Iragorry

I63: Diseño Gráfico

Ingeniera Kerly Hernández

22 de octubre de 2022

**Introducción**

El mundo del siglo XXI se encuentra fuertemente interconectado por la existencia del internet transmitiendo información en tiempo real por cualquier medio de la web y funcionando como un almacén de datos. Las empresas usan estas características de la web como un método de aproximación a su público con mayor facilidad y rapidez, puesto que una gran parte de la población tiene acceso al internet. El diseño gráfico se convierte en una de las herramientas usadas por las compañías para explotar esta capacidad de conectar instantáneamente otorgada por la web, debido a que con el uso de contenido visual busca transmitir información de forma eficaz y rápida. Sin embargo, ¿qué es el diseño gráfico de forma más precisa?, ¿cuál es su objetivo?, ¿cuáles son sus principios?, ¿a qué se refiere una comunicación efectiva en el diseño gráfico?, ¿qué es un concepto de diseño gráfico?, ¿qué son los diseños universales y atemporales?, ¿en qué consiste un boceto?, ¿cuáles son los elementos visuales de esta herramienta? y ¿qué es una síntesis en este ámbito?

**Diseño gráfico**

Se define como el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual.

**Objetivo del diseño gráfico**

Su objetivo es transmitir mensajes visuales específicos a grupos sociales con fines determinados.

**Principios del Diseño Gráfico**

Los principios del diseño gráfico son las reglas que todo diseñador debe seguir para crear una composición efectiva y atractiva. Los principios fundamentales son Énfasis, Balance, Contraste, Movimiento, Proporción, Unidad y Simplicidad.

1. **Énfasis**: el principio de énfasis establece un punto focal o centro de atención sobre un elemento. Para lograrlo se debe romper la jerarquía visual y hacer uso de la forma, del color o el tamaño.
2. **Balance o alineación**: parte del peso visual de los elementos en una composición. Se hace uso del balance para otorgar estabilidad y estructura, crear énfasis y dinamismo colocando los elementos visuales en una disposición estéticamente agradable o particular para cumplir un propósito.
3. **Contraste**: crea espacio y diferencia entre elementos en un diseño. Aunque el mismo generalmente se aplica usando colores opuestos, también se puede conseguir utilizando diferentes texturas o formas en la composición.
4. **Movimiento**: es la cualidad por la que podemos controlar al ojo alrededor de un elemento o espacio, podemos dirigir el ojo de los espectadores dentro de nuestra composición. El movimiento es la secuencia con que aparecen los elementos que componen el diseño: el orden, la repetición y la forma de organizarlos.
5. **Proporción**:se basa en la relación del tamaño de los objetos con la composición final. La proporción ayuda a comunicar la relación entre los diferentes elementos de diseño. También puede facilitar el marcar como más importante alguna parte en concreto, puesto que los elementos grandes suelen llamar más la atención que los pequeños.
6. **Unidad**: un buen diseño siempre está relacionado con un grupo de elementos relacionados y organizados entre sí, representando una unidad. El principio de unidad permite comunicar el mensaje de forma coherente y armoniosa para lograr el objetivo.
7. **Simplicidad**: este principio busca minimizar o sintetizar un diseño. Gracias a la simplicidad se puede garantizar que una pieza de comunicación sea clara y concisa. Además contribuye a crear balance y generar impacto.

**Comunicación efectiva**

Una comunicación efectiva de un diseño es aquella en la que el mensaje tiene un significado unívoco, pasa de solo ser visual a crear sensaciones, es puesto en lugares y momentos donde será visto, y además se encuentra en todo lo que vemos.

**Concepto de diseño**

Es la idea que respalda al logotipo y a la línea de diseño ya que determina la “personalidad” de la marca. Esto ayuda a los diseñadores a mantenerse enfocados durante su trabajo alrededor de un producto, además de que es la idea transmitida al cliente final.

**Diseño universal**

El diseño universal es el diseño y composición de un entorno, producto o servicio, para que todas las personas puedan accederlo, entenderlo y utilizarlo en la mayor medida posible, independiente de su edad, tamaño, capacidad o discapacidad.

**Diseño atemporal**

El diseño atemporal es aquel diseño que perdura en el tiempo, si esto es exitoso no cambiará y comunicará permanentemente lo mismo.

**Boceto**

Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Esto tiene como principal objetivo definir una idea general sobre lo que se quiere hacer.

**Elementos visuales**

Los elementos visuales son recursos que ayudan a comunicar un mensaje de forma efectiva. Adicionalmente, estos elementos de diseño gráfico ayudan a enriquecer y complementar la estética de una composición. Estos elementos son los siguientes:

1. **La línea**: es el elemento visual básico de todo grafismo, que no deja de ser una sucesión de puntos, conectando la trayectoria de un punto a otro. Una línea casi siempre expresa dinamismo, movimiento y dirección. Además, gracias a las mismas es posible crear tensión, separar el espacio gráfico o estructurar una composición.
2. **La forma**: Una forma es un espacio cerrado y plano, limitado a dos dimensiones, que se mide por anchura y altura. Cuando se posicionan juntas dos formas se crea una relación entre ellas. Debido a esta relación entre las formas, se pueden generar emociones, comunicar mensajes, empatizar con una audiencia, realizar énfasis en una parte de la composición o incluso evocar movimiento.
3. **El objeto**: cuando una forma adquiere propiedades tridimensionales, es denominada objeto. Con el fin de crear la ilusión de profundidad y realzar el volumen de un objeto, se hace uso de la luz, la sombra y la perspectiva.
4. **El espacio**: es la distancia o área alrededor o entre los elementos de nuestro diseño. Al trabajar en un diseño, se debe considerar no sólo los elementos visuales que serán incorporados (como las imágenes, tipografías, formas…), sino también cómo serán ordenados y agrupados dentro la composición, debido a que el seguimiento de estos parámetros contribuye en la creación de la esencia visual y el dinamismo en una composición.
5. **La tipografía**: es uno de los elementos visuales más usados en diseño gráfico. Es una de las formas más directas de comunicar visualmente, con titulares o párrafos. Esta no sólo es importante porque pueda comunicar palabras, su estilo y disposición en el diseño también puede otorgar más significado a los diseños.
6. **La textura**: es la cualidad física de una superficie y hace referencia al tacto de un objeto. Sin embargo, en diseño gráfico está claro que realmente no se puede sentir un objeto, pero se puede crear la ilusión de tacto a través de este concepto.
7. **El color**: El color ayuda a construir una idea. De acuerdo con la teoría del color, ayuda a transmitir la intención del mensaje, tiene un efecto psicológico y expresa o refuerza una idea, según como se aplique en el diseño.

**Síntesis**

Es el proceso de reducir y combinar los elementos visuales de una obra de arte para simplificarla de manera que mantenga su significado y sea aún más fácil de entender, mejorando así su claridad e impacto. A través de este proceso, se logra transmitir un mensaje claro en menor tiempo y sin necesidad de ser redundante.

**Conclusión**

De acuerdo a lo expuesto, es evidenciable que los conceptos fundamentales que utilizan los diseñadores gráficos en sus trabajos día a día fueron expuestos de una manera comprensible y resumida. Sin embargo, aunque estos son los conceptos fundamentales que se usan, no es la totalidad de lo que compone al diseño gráfico, puesto que existe una infinidad de técnicas y herramientas que se utilizan para crear sus composiciones y que debido a la naturaleza introductoria del informe, no se expusieron. De igual manera, se invita al lector a investigar más por su cuenta.

**Bibliografía**

* Toulouselautrec. ¿Qué es el diseño gráfico? *Toulouselautrec.* Consultado el 22 de octubre de 2022 en <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20American%20Institute%20of,o%20mensajes%20de%20manera%20visual>.
* Llasera, P. (04 de diciembre de 2020). Los 6 principios del diseño gráfico que debes conocer. Consultado el 22 de octubre de 2022 en *Imborrable*. <https://imborrable.com/blog/principios-diseno-grafico/>
* Arrieta, E. Comunicación efectiva en el diseño. *Platzi.* Consultado el 22 de octubre de 2022 en<https://platzi.com/clases/1228-fundamentos-diseno/10155-comunicacion-efectiva-en-el-diseno/>
* Ideolab. (12 de diciembre de 2017). Diseño universal. *Ideolab.* Consultado el 22 de octubre de 2022 en <https://ideolab.com/diseno-universal>
* Vicky. (30 de marzo de 2017). EL BOCETO. *Pascualbravodgrafico*. Consultado el 22 de octubre de 2022 en <http://pascualbravodgrafico.blogspot.com/2017/03/el-boceto.html>
* Arrieta, E. ¿Qué son los elementos visuales? *Platzi.* Consultado el 22 de octubre de 2022 en<https://platzi.com/clases/1228-fundamentos-diseno/10121-que-son-los-elementos-visuales/>
* Llasera, P. (27 de noviembre de 2020). Los 7 elementos visuales claves del diseño gráfico. *Imborrable*. Consultado el 22 de octubre de 2022 en <https://imborrable.com/blog/elementos-visuales-diseno-grafico/>
* Impreta Online 24. (30 de noviembre de 2021). El contraste, repetición, alineación y proximidad en el diseño gráfico. *Impreta Online 24.* Consultado el 22 de octubre de 2022 en <https://blog.imprentaonline24.es/el-contraste-repeticion-alineacion-y-proximidad-en-el-diseno-grafico/>
* Carvantes, M. ¿Qué es y cómo se crea un concepto de diseño? *Esbrillante.* Consultado el 22 de octubre de 2022 en <https://esbrillante.mx/blog/que-es-y-como-se-crea-un-concepto-de-diseno/>