**Diseño gráfico**

Se define como el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual.

**Objetivo del diseño gráfico**

Su objetivo es transmitir mensajes visuales específicos a grupos sociales con fines determinados.

**Principios del Diseño Gráfico**

Los principios del diseño gráfico son las reglas que todo diseñador debe seguir para crear una composición efectiva y atractiva. Los principios fundamentales son Énfasis, Balance, Contraste, Movimiento, Proporción, Unidad y Simplicidad.

1. **Énfasis**: el principio de énfasis establece un punto focal o centro de atención sobre un elemento. Para lograrlo se debe romper la jerarquía visual y hacer uso de la forma, del color o el tamaño.
2. **Balance o alineación**: parte del peso visual de los elementos en una composición. Se hace uso del balance para otorgar estabilidad y estructura, crear énfasis y dinamismo colocando los elementos visuales en una disposición estéticamente agradable o particular para cumplir un propósito.
3. **Contraste**: crea espacio y diferencia entre elementos en un diseño. Aunque el mismo generalmente se aplica usando colores opuestos, también se puede conseguir utilizando diferentes texturas o formas en la composición.
4. **Movimiento**: es la cualidad por la que podemos controlar al ojo alrededor de un elemento o espacio, podemos dirigir el ojo de los espectadores dentro de nuestra composición. El movimiento es la secuencia con que aparecen los elementos que componen el diseño: el orden, la repetición y la forma de organizarlos.
5. **Proporción**:se basa en la relación del tamaño de los objetos con la composición final. La proporción ayuda a comunicar la relación entre los diferentes elementos de diseño. También puede facilitar el marcar como más importante alguna parte en concreto, puesto que los elementos grandes suelen llamar más la atención que los pequeños.
6. **Unidad**: un buen diseño siempre está relacionado con un grupo de elementos relacionados y organizados entre sí, representando una unidad. El principio de unidad permite comunicar el mensaje de forma coherente y armoniosa para lograr el objetivo.
7. **Simplicidad**: este principio busca minimizar o sintetizar un diseño. Gracias a la simplicidad se puede garantizar que una pieza de comunicación sea clara y concisa. Además contribuye a crear balance y generar impacto.

**Comunicación efectiva**

Una comunicación efectiva de un diseño es aquella en la que el mensaje tiene un significado unívoco, pasa de solo ser visual a crear sensaciones, es puesto en lugares y momentos donde será visto, y además se encuentra en todo lo que vemos.

**Concepto**

Es la idea que respalda al logotipo y a la línea de diseño ya que determina la “personalidad” de la marca. Esto ayuda a los diseñadores a mantenerse enfocados durante su trabajo alrededor de un producto, además de que es la idea transmitida al cliente final.

**Diseño universal**

El diseño universal es el diseño y composición de un entorno, producto o servicio, para que todas las personas puedan accederlo, entenderlo y utilizarlo en la mayor medida posible, independiente de su edad, tamaño, capacidad o discapacidad.

**Diseño atemporal**

El diseño atemporal es aquel diseño que perdura en el tiempo, si esto es exitoso no cambiará y comunicará permanentemente lo mismo.

**Boceto**

Es un dibujo rápido y esquemático de las características principales de un dibujo, una ilustración o un diseño. Esto tiene como principal objetivo definir una idea general sobre lo que se quiere hacer.

**Elementos visuales**

Los elementos visuales son recursos que ayudan a comunicar un mensaje de forma efectiva. Adicionalmente, estos elementos de diseño gráfico ayudan a enriquecer y complementar la estética de una composición. Estos elementos son los siguientes:

1. **La línea**: es el elemento visual básico de todo grafismo, que no deja de ser una sucesión de puntos, conectando la trayectoria de un punto a otro. Una línea casi siempre expresa dinamismo, movimiento y dirección. Además, gracias a las mismas es posible crear tensión, separar el espacio gráfico o estructurar una composición.
2. **La forma**: Una forma es un espacio cerrado y plano, limitado a dos dimensiones, que se mide por anchura y altura. Cuando se posicionan juntas dos formas se crea una relación entre ellas. Debido a esta relación entre las formas, se pueden generar emociones, comunicar mensajes, empatizar con una audiencia, realizar énfasis en una parte de la composición o incluso evocar movimiento.
3. **El objeto**: cuando una forma adquiere propiedades tridimensionales, es denominada objeto. Con el fin de crear la ilusión de profundidad y realzar el volumen de un objeto, se hace uso de la luz, la sombra y la perspectiva.
4. **El espacio**: es la distancia o área alrededor o entre los elementos de nuestro diseño. Al trabajar en un diseño, se debe considerar no sólo los elementos visuales que serán incorporados (como las imágenes, tipografías, formas…), sino también cómo serán ordenados y agrupados dentro la composición, debido a que el seguimiento de estos parámetros contribuye en la creación de la esencia visual y el dinamismo en una composición.
5. **La tipografía**: es uno de los elementos visuales más usados en diseño gráfico. Es una de las formas más directas de comunicar visualmente, con titulares o párrafos. Esta no sólo es importante porque pueda comunicar palabras, su estilo y disposición en el diseño también puede otorgar más significado a los diseños.
6. **La textura**: es la cualidad física de una superficie y hace referencia al tacto de un objeto. Sin embargo, en diseño gráfico está claro que realmente no se puede sentir un objeto, pero se puede crear la ilusión de tacto a través de este concepto.
7. **El color**: El color ayuda a construir una idea. De acuerdo con la teoría del color, ayuda a transmitir la intención del mensaje, tiene un efecto psicológico y expresa o refuerza una idea, según como se aplique en el diseño.

**Síntesis**

Es el proceso de reducir y combinar los elementos visuales de una obra de arte para simplificarla de manera que mantenga su significado y sea aún más fácil de entender, mejorando así su claridad e impacto. A través de este proceso, se logra transmitir un mensaje claro en menor tiempo y sin necesidad de ser redundante.

<https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-diseno-grafico#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20American%20Institute%20of,o%20mensajes%20de%20manera%20visual>.

<https://imborrable.com/blog/principios-diseno-grafico/>

<https://platzi.com/clases/1228-fundamentos-diseno/10155-comunicacion-efectiva-en-el-diseno/>

<https://ideolab.com/diseno-universal>

<http://pascualbravodgrafico.blogspot.com/2017/03/el-boceto.html>

<https://platzi.com/clases/1228-fundamentos-diseno/10121-que-son-los-elementos-visuales/>

<https://imborrable.com/blog/elementos-visuales-diseno-grafico/>

<https://blog.imprentaonline24.es/el-contraste-repeticion-alineacion-y-proximidad-en-el-diseno-grafico/#Contraste>